CENTRE DE LINGUISTIQUE APPLIQUÉE

MÉTIERS DU FLE

Centre de linguistique appliquée
Université Marie et Louis Pasteur
6 rue Gabriel-Plançon
25000 Besançon, France
http://cla.univ-fcomte.fr

→ Stage Direction d'établissement

Volume horaire
2 semaines / 25h

Forme de l'enseignement
Formation en ligne et à distance.
Modalités synchrones et asynchrones

Dates
à venir

Tarifs
600 €

Présentation

Ce stage vise à renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique d'un centre ou d'un département universitaire de langues, à s'inscriredans une dynamique de changement et dasn une politique linguistique nationale. La question de l'offre de formation (en présentiel, à distance, ou hybride) et la stratégie qualité seront étudiées de façon prioritaire afin de vous projeter dans les différents contextes.

Public

Ce stage s'adresse à des personnes exerçant des responsabilités de direction ou souhaitant en exercer dans les établissements déployant une offre de cours de langues : centre de langue, écoles internationales, Institut Français, Alliance Française.

Prérequis

Expérience préalable de responsabilités pédagogiques et/ou administratives au sein d'un établissement.

Objectif de la formation

- Piloter un établissement dans un environnement ouvert à la problématique qualité.
- Développer son offre de cours et de services.
- Renforcer son impact grâce à un marketing adapté.

Contact : cooperation.educative-cla@univ-fcomte.fr

Contenu de la formation

Politique linguistique éducative et francophonie

Vous découvrirez les éléments clés d'une politique linguistique et d'une coopération éducative et universitaire tels que les outils, les acteurs et les opérateurs de la francophonie.

Appliquer une démarche qualité au service du management

Vous engagerez une réflexion sur la démarche qualité comme un levier de performance et un outil de management afin de permettre la centration sur l'usager et de fédérer les équipes

Gérer les ressources humaines et manager les compétences

Vous découvrirez les éléments opérationnels nécessaires à la gestion des ressources humaines afin de valoriser les compétences des équipes en interne.

Développer une démarche marketing et définir la stratégie de communication d'un centre de langue

Vous explorerez des outils permettant de mesurer, analyser et comprendre l'activité d'enseignement. Vous développerez à la fois une stratégie marketing et une stratégie de communication.

Maîtriser les notions clés de la gestion financière

Vous analyserez les méthodes et les outils de base (budgets prévisionnels, comptes de gestion, tableaux de bord) de la gestion financière indispensables au contrôle et suivi des activités de son centre de langue par le biais d'indicateurs spécifiques.

Développer une collaboration transversale intersectorielle

Vous comprendrez sous quelle forme s'effectue une collaboration transversale intersectorielle par la valorisation de la médiathèque et le développement d'actions structurantes et innovantes avec l'environnement socio-culturel.

Définir une politique de changement numérique dans son établissement

Vous serez sensibilisé aux différents dispositifs numériques afin de déployer des cours de langue en ligne.

Les clés d'un centre de langue

En tant qu'acteur dans un environnement diversifié, vous réfléchirez aux modalités de mise en oeuvre des compétences précédemment explorées pour diriger un centre de langue de manière qualitative. Une focalisation sera opérée sur les synergies à établir entre l'ensemble des acteurs.

CENTRE DE LINGUISTIQUE APPLIQUÉE