

Centre de linguistique appliquée  
Université de Franche-Comté  
6 rue Gabriel-Plançon  
25000 Besançon, France  
<http://cla.univ-fcomte.fr>

## ➔ Stage Direction d'établissement

**Volume horaire**  
2 semaines / 25h

**Forme de l'enseignement**  
Formation à distance  
Modalités synchrones et  
asynchrones

**Dates**  
Du 27/03 au 07/04/2023

**Tarifs**  
550 €  
(950 € si couplé avec le stage  
Métier du FLE - Coordination et  
conseil pédagogique)

### ■ Présentation

*Ce stage vise à renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique d'un centre ou d'un département universitaire de langues, à s'inscrire dans une dynamique de changement et dans une politique linguistique nationale. La question de l'offre de formation (en présentiel, à distance ou hybride) et la stratégie qualité seront étudiées de façon prioritaire afin de vous projeter dans les différents contextes professionnels.*

### ■ Public

Ce stage s'adresse à des personnes exerçant des responsabilités de direction ou souhaitant en exercer dans des établissements déployant une offre de cours de langues : centre de langue, écoles internationales, Institut Français, Alliance Française.

### ■ Prérequis

Expérience souhaitable de responsabilités pédagogiques et/ou administratives au sein d'un établissement.  
Niveau B2 de compétences en français.

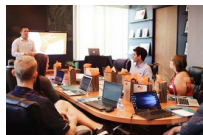
### ■ Objectif de la formation

- Piloter un établissement dans une démarche qualité.
- Développer son offre de cours et de services.
- Renforcer son impact grâce à un marketing adapté.

■ **Contact:** [cooperation.educative-cla@univ-fcomte.fr](mailto:cooperation.educative-cla@univ-fcomte.fr)



## ■ Contenu de la formation



■ **Politique linguistique éducative et francophonie**  
Vous découvrirez les éléments clés d'une politique linguistique et d'une coopération éducative et universitaire tels que les outils, les acteurs et les opérateurs de la francophonie.



■ **Appliquer une démarche qualité au service du management**

Vous engagerez une réflexion sur la démarche qualité comme un levier de performance et un outil de management afin de permettre la centration sur l'utilisateur et de fédérer les équipes



■ **Gérer les ressources humaines et manager les compétences**

Vous découvrirez les éléments opérationnels nécessaires à la gestion des ressources humaines afin de valoriser les compétences des équipes en interne.



■ **Développer une démarche marketing et définir la stratégie de communication d'un centre de langue**

Vous explorerez des outils permettant de mesurer, analyser et comprendre l'activité d'enseignement. Vous développerez à la fois une stratégie marketing et une stratégie de communication.



■ **Maîtriser les notions clés de la gestion financière**

Vous analyserez les méthodes et les outils de base (budgets prévisionnels, comptes de gestion, tableaux de bord) de la gestion financière indispensables au contrôle et suivi des activités de son centre de langue par le biais d'indicateurs spécifiques.



■ **Développer une collaboration transversale intersectorielle**

Vous comprendrez sous quelle forme s'effectue une collaboration transversale intersectorielle par la valorisation de la médiathèque et le développement d'actions structurantes et innovantes avec l'environnement socio-culturel.



■ **Définir une politique de changement numérique dans son établissement**

Vous serez sensibilisé aux différents dispositifs numériques afin de déployer des cours de langue en ligne.



■ **Les clés d'un centre de langue**

En tant qu'acteur dans un environnement diversifié, vous réfléchirez aux modalités de mise en œuvre des compétences précédemment explorées pour diriger un centre de langue de manière qualitative. Une focalisation sera opérée sur les synergies à établir entre l'ensemble des acteurs