

Centre de linguistique appliquée  
Université de Franche-Comté  
6 rue Gabriel-Plançon  
25000 Besançon, France  
<http://cla.univ-fcomte.fr>

## ➔ Stage Direction d'établissement

**Volume horaire**  
2 semaines / 25h

**Forme de l'enseignement**  
À distance  
Formation en ligne et à distance.  
Cours synchrones et asynchrones

**Dates**  
Du 08/02 au 19/02/2021

**Tarifs**  
550 €  
(900 € si couplé avec le stage  
Métier du FLE - Coordination et  
conseil pédagogique)

### ■ Présentation

*Ce stage vise à renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique et opérationnel d'un centre ou d'un département universitaire de langues. L'édition 2020 ciblera spécifiquement le contexte de crise qui a profondément remis en question l'offre de formation déployée par les centres de FLE, dans l'ensemble du réseau. La question de l'offre de formation (en présentiel, à distance, ou hybride) et la stratégie qualité seront étudiées de façon prioritaire.*

### ■ Public

Ce stage s'adresse à des personnes exerçant des responsabilités de direction ou souhaitant en exercer dans des établissements déployant une offre de cours de langues: centre de langue, écoles internationales, Institut Français, Alliance Française.

### ■ Prérequis

Expérience préalable de responsabilités pédagogiques et/ou administratives au sein d'un établissement.  
Niveau B2 de compétences en français

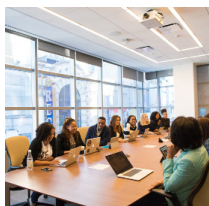
### ■ Objectif de la formation

- Piloter un établissement dans un environnement ouvert à la problématique qualité
- Développer son offre de cours et de services
- Renforcer son impact grâce à un marketing adapté

■ **Contact:** [formations-formateurs-cla@univ-fcomte.fr](mailto:formations-formateurs-cla@univ-fcomte.fr)



## ■ Contenu de la formation



### ■ Concevoir le modèle économique stratégique d'un centre de langues : pilotage et performance

Vous vous familiariserez avec les notions et outils permettant de bâtir un projet stratégique d'établissement et de piloter sa mise en œuvre, centré sur la notion de modèle économique. Un travail en mode atelier vous permettra de vous approprier les outils présentés et de les appliquer au projet de votre propre établissement.



### ■ Gérer la crise: utiliser la qualité comme une opportunité stratégique

Vous engagerez une réflexion sur la crise récente afin de trouver dans la démarche qualité un outil pour dépasser plus rapidement les difficultés et un levier pour atténuer l'impact d'éventuelles crises à venir: la centration sur l'utilisateur, le management par les processus clés de l'organisation, la mise en place d'une démarche structurée pour fédérer les équipes.



### ■ Gérer les ressources humaines

Vous découvrirez les éléments opérationnels (le respect du cadre juridique, l'évaluation des procédures pour une gestion efficace et le management des compétences des enseignants et des cadres pédagogiques) nécessaires à la gestion RH tout en les intégrant dans une démarche qualité.



### ■ Concevoir son offre de cours

Vous explorerez les outils permettant de mesurer, analyser et comprendre l'activité d'enseignement dans le but d'assurer la qualité des enseignements en s'appuyant sur une démarche d'ingénierie de formation (identification des besoins et construction d'une offre cohérente) et des indicateurs de suivi de la performance qui permettront d'évaluer et faire évoluer ses produits.



### ■ Maîtriser les notions clés de la gestion financière

Vous analyserez les méthodes et les outils de base (budgets prévisionnels, comptes de gestion, tableaux de bord) de la gestion financière indispensables au contrôle et suivi des activités de son centre de langues par le biais d'indicateurs spécifiques.



### ■ Promouvoir son activité

Vous explorerez des outils stratégiques nécessaires à un centre de langues. D'une part, en marketing : organisation de l'offre et de la demande sur le marché dans son environnement économique, politique et social, diagnostic interne et externe (marketing stratégique), plan d'action (marketing opérationnel). Et également en communication : valorisation de l'offre et des services, plan de communication et médias.



### ■ Développer une collaboration transversale intersectorielle

Vous comprendrez sous quelle forme s'effectue une collaboration transversale intersectorielle par la valorisation de la médiathèque et le développement d'actions structurantes et innovantes avec l'environnement socio-culturel.