

Centre de linguistique appliquée
Université de Franche-Comté
6 rue Gabriel-Plançon
25000 Besançon, France
<http://cla.univ-fcomte.fr>

➔ Stage Direction d'établissement

■ Présentation

Pour renforcer les compétences nécessaires au pilotage stratégique et opérationnel d'un centre ou d'un département universitaire de langues

■ Public

Ce stage s'adresse à des personnes exerçant des responsabilités de direction ou souhaitant en exercer dans divers établissements proposant des cours de langues : centre de langue, écoles internationales, Institut Français, Alliance Française.

■ Prérequis

Expérience préalable de responsabilités pédagogiques et/ou administratives au sein d'un établissement.
Niveau B2 de compétences en français

■ Objectif de la formation

- S'approprier les méthodes et outils de gestion les plus adaptés à son type d'établissement
- Engager et piloter un projet d'établissement performant et mobilisateur
- Développer son offre de cours et de services
- Maximiser son impact avec un marketing adapté aux produits culturels

Volume horaire
1 semaine / 25h

Forme de l'enseignement
En présentiel

Dates
Du 02 au 06/11/2020

Tarifs
550 € (950 € si couplé avec le stage Métier du FLE - Direction coordination et conseil pédagogique)
Frais de scolarité : 5% du montant dans la limite de 75€ maximum par personne/an.

Contact
expertise-cla@univ-fcomte.fr

En partenariat avec :

**INSTITUT
FRANÇAIS**

iae
FRANCHE-COMTÉ



■ Contenu de la formation

Définition de l'offre de services

Identification des besoins et attentes du marché
Construction d'une offre cohérente et tarification
Évaluation des produits et services

- S'appuyer sur les fondamentaux du management général

La gouvernance et ses acteurs
La gestion des ressources humaines
Le choix d'un modèle économique
Les outils de la réflexion stratégique et des modalités de pilotage

- Maîtriser les notions clés de la gestion financière

Les principes de base de la comptabilité et de l'analyse financière
Les outils courants : budgets prévisionnels, comptes de gestion, tableaux de bord
Les indicateurs spécifiques à la gestion d'un centre de langue

- S'engager dans une démarche qualité

La centration sur l'usager
Le management par les processus clés de l'organisation
La mise en place d'une démarche structurée pour fédérer les équipes

- Promouvoir son activité

Communication et valorisation de l'offre et des services
Marketing stratégique et marketing opérationnel

- Gérer un projet

Typologie des projets et spécificités
Le développement d'actions structurantes avec l'environnement socio-culturel



CENTRE DE
LINGUISTIQUE APPLIQUÉE

UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ