

**CLA, Centre  
de linguistique appliquée**  
6 rue Gabriel-Plançon  
25030 Besançon cedex  
France  
<http://cla.univ-fcomte.fr>

## → Stage Direction d'établissement

**Volume horaire**  
1 semaine / 25h

**Forme de l'enseignement**  
En présentiel

**Dates**  
Du 09 au 13/12/2019  
Du 13 au 17/07/2020

**Tarifs**  
550 € (950 € si couplé avec le  
stage Métier du FLE - Direction  
coordination et conseil  
pédagogique)

Frais de scolarité : 5% du montant  
dans la limite de 75€ maximum  
par personne/an.

**Contact**  
[expertise-cla@univ-fcomte.fr](mailto:expertise-cla@univ-fcomte.fr)

**En partenariat avec**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**iae**  
FRANCHE-COMTÉ

**compus**  
ADCUFEFLE  
HUB des centres  
universitaires de FLE

**[fle]** ★★ formations  
★★ enseignants  
★★ accueil  
★★ locaux  
★★ gestion  
**QUALITÉ**  
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE  
Centre de Linguistique Appliquée  
Université de Franche-Comté

### ■ Présentation

*Pour renforcer les compétences nécessaires au pilotage  
stratégique et opérationnel d'un centre ou d'un départe-  
ment universitaire de langues*

### ■ Public

Ce stage s'adresse à des personnes exerçant des responsabilités  
de direction ou souhaitant en exercer dans divers établissements  
proposant des cours de langues : centre de langue, écoles inter-  
nationales, Institut Français, Alliance Française.

### ■ Prérequis

Expérience préalable de responsabilités pédagogiques et/ou  
administratives au sein d'un établissement.

Niveau B2 de compétences en français



### ■ Objectif de la formation

- S'approprier les méthodes et outils de gestion les plus adaptés à son type d'établissement
- Engager et piloter un projet d'établissement performant et mobilisateur
- Développer son offre de cours et de services
- Maximiser son impact avec un marketing adapté aux produits culturels

### ■ Contenu de la formation

#### Définition de l'offre de services

Identification des besoins et attentes du marché  
Construction d'une offre cohérente et tarification  
Evaluation des produits et services

#### - S'appuyer sur les fondamentaux du management général

La gouvernance et ses acteurs  
La gestion des ressources humaines  
Le choix d'un modèle économique  
Les outils de la réflexion stratégique et des modalités de pilotage

#### - Maîtriser les notions clés de la gestion financière

Les principes de base de la comptabilité et de l'analyse financière  
Les outils courants : budgets prévisionnels, comptes de gestion, tableaux de bord  
Les indicateurs spécifiques à la gestion d'un centre de langue

#### - S'engager dans une démarche qualité

La centration sur l'usager  
Le management par les processus clés de l'organisation.  
La mise en place d'une démarche structurée pour fédérer les équipes

#### - Promouvoir son activité

Communication et valorisation de l'offre et des services  
Marketing stratégique et marketing opérationnel

#### - Gérer un projet

Typologie des projets et spécificités  
Le développement d'actions structurantes avec l'environnement socio-culturel

